

# Entsprechenserklärung: CSR-Ce | Agentur für Kommunikation und CSR

Berichtsjahr 2016

Leistungsindikatoren-Set GRI 4

Kontakt M.A.  
Alka Celic

Mitteisstraße 26  
80935 München  
Deutschland

0157-30344344  
[alka.celic@csr-ce.de](mailto:alka.celic@csr-ce.de)

## Allgemeine Informationen

*Geschäftszweck, Dienstleistungen und Produkte:*

CSR-Ce ist eine Agentur für Kommunikation und Nachhaltigkeit, deren Aufgabe es ist, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Organisationen dabei zu unterstützen, mit Hilfe von Nachhaltigkeitsmanagement und Kommunikation den Fragen der Zukunft zu begegnen: Innovation, Disruption, Fachkräftemangel, Mitarbeiterzufriedenheit, unternehmerische Verantwortung, Ressourcenschonung.

Dies geschieht durch Workshops, Trainings, Kommunikationskonzepte, Prozessbegleitung beim Nachhaltigkeitsmanagement, Hilfe bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten, Crowdfunding-Projekten, Vorhaben rund um gesellschaftliche Verantwortung sowie über Schulungen (online und offline).

CSR-Ce ist ein Einzelunternehmen und besteht ausschließlich aus der Inhaberin Alka Celic.

*Ergänzende Anmerkungen (z.B. Hinweis auf externe Prüfung):*

Diese Entsprechungserklärung wurde mit Hilfe des DNK-Leitfadens im Dezember 2016/Januar 2017 mit Aktualisierungen im April/Mai 2017 erstellt und liegt dort zur Einsicht öffentlich zugänglich vor.

## Strategie - 1. Strategische Analyse und Maßnahmen

*01. Das Unternehmen legt offen, wie es für seine wesentlichen Aktivitäten die Chancen und Risiken im Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung analysiert. Das Unternehmen erläutert, welche konkreten Maßnahmen es ergreift, um im Einklang mit den wesentlichen und anerkannten branchenspezifischen, nationalen und internationalen Standards zu operieren.*

Die kleinen und mittelständischen Unternehmen, die CSR-Ce berät, stehen vor der Herausforderung des Fachkräftemangels und einer sich massiv verändernden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Situation (Disruption).

Zwei wesentliche Elemente beeinflussen sowohl die Arbeitswelt als auch das nachbarschaftliche Umfeld in Städten, Regionen und Gemeinden:

1. Der Wunsch, ein stärkeres Mitspracherecht an den Entwicklungen zu haben, sowohl im beruflichen als auch im privaten Umfeld.
2. Ein hoher Anspruch an Work-Life-Balance - also an die Lebensqualität mit und neben der Arbeit sowie am Wohnort.

Diese Ansprüche haben sowohl ökologische als auch ökonomische Aspekte und stellen für Unternehmen und Organisationen bzw. Gemeinden gleichermaßen eine Herausforderung dar.

CSR-Ce stellt nachhaltige Unternehmensführung, CSR sowie Kooperation in den Mittelpunkt seines Angebots. Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen ihr Kerngeschäft sozial und ökologisch auszurichten.

Die Dienstleistungen von CSR-Ce bestehen aus Trainings für Führungskräfte, Management und Mitarbeiter, Stakeholderkommunikation und Coachings zu Kommunikation und CSR/Nachhaltigkeit. Außerdem erstellt CSR-Ce Nachhaltigkeitsprogramme, Kommunikationskonzepte für Stakeholder und Konzepte für eine nachhaltige Regionalentwicklung.

Potentielle **Wachstumsfelder** sind die Weitergabe von Know-how in CSR/Nachhaltigkeit sowie die Entwicklung von Kommunikationsprogrammen. Im Rahmen der neuen Gesetzgebung zur Berichtspflicht über nichtfinanzielle Aktivitäten könnte sich hier ebenfalls ein potentielles Wachstumsfeld in Bezug auf die Erstellung bzw. Hilfe bei der Erstellung eines CSR-Berichts entwickeln.

Ein **Risiko** besteht darin, dass die Dienstleistungen nicht oder nur zögerlich angenommen werden. Die Nachfrage nach CSR-Beratern hat sich bei deutschen Unternehmen seit 2013 (Gründungsjahr CSR-Ce) nur wenig entwickelt.

Im Übrigen ist die **Arbeit von CSR-Ce wertegetrieben**. Diese sind:

- Nicht auf Kosten anderer leben und wirtschaften
- Positive Spuren hinterlassen

- Auf Augenhöhe und mit Wertschätzung handeln

*02. Das Unternehmen legt offen, welche Aspekte der Nachhaltigkeit einen wesentlichen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit haben und wie es diese in der Strategie berücksichtigt und systematisch adressiert.*

Wesentliche Aspekte der Nachhaltigkeit in der Arbeit von CSR-Ce sind:

- Fachwissen auf- und ausbauen, Experte für seine Kunden sein und das Fachwissen weitertragen.
- Innovations- & Produktmanagement im Hinblick auf das Kerngeschäft Fortbildung/Ausbildung bzw. Workshops rund um CSR und Crowdfunding.
- Ertragsicherung
- Kundengewinnung
- Gemeinwesen; CSR-Ce als Teil der Gesellschaft, insbesondere im nahen Umfeld (=München)
- Netzwerken & Partnerpflege
- Schonender Umgang mit Ressourcen, insbesondere im Reiseverhalten, Stromverbrauch, Heizung & Wasser in den Büroräumen, Papierverbrauch

Diese Elemente bestimmen wesentlich das Geschäftsverhalten von CSR-Ce.

*03. Das Unternehmen legt offen, welche qualitativen und/oder quantitativen sowie zeitlich definierten Nachhaltigkeitsziele gesetzt und operationalisiert werden und wie deren Erreichungsgrad kontrolliert wird.*

CSR-Ce wurde gegründet, weil die Inhaberin eine tief verankerte intrinsische Motivation hat, das Wirtschaftsleben sozialer und ökologischer auszurichten. Diese Motivation trägt CSR-Ce in jeder seiner Dienstleistungen weiter. Denn nur, wer die Zusammenhänge kennt, kann nachhaltig handeln.

Definiertes Ziel ist daher Wissen über unternehmerische Verantwortung zu steigern. Andererseits sollen kleine und mittelständische Unternehmen aktiv unterstützt werden, ihre ökologischen und sozialen Aktivitäten nahe am Kerngeschäft zu entwickeln.

Folgende Ziele hat sich CSR-Ce 2016 dabei gesetzt:

- Schulungen CSR: min. 40 Teilnehmer 2016 (Erreichungsgrad: 50%)
- Schulungen Crowdfunding: min. 40 Teilnehmer 2016 (Erreichungsgrad: 70%)
- Workshops für KMU zur Entwicklung einer CSR- & Nachhaltigkeitsstrategie: min. 5 2016 (Erreichungsgrad: 80%)

CSR-Ce versucht immer die höchste Zufriedenheit seiner Kunden zu erreichen und gleichzeitig Möglichkeiten der ökologischen und sozialen Aktivitäten aufzuzeigen. Gleichzeitig ist ein wichtiger Grundsatz „Arbeiten auf Augenhöhe.“ Das heißt, Kundenbeziehungen und Partnerschaften basieren auf dem Geist des wertschätzenden und kooperativen Umgangs miteinander.

*04. Das Unternehmen gibt an, welche Bedeutung Aspekte der Nachhaltigkeit für die Wertschöpfung haben und bis zu welcher Tiefe seiner Wertschöpfungskette Nachhaltigkeitskriterien überprüft werden.*

Die Wertschöpfungskette bei CSR-Ce als Dienstleistungsunternehmen ist deutlich übersichtlicher als bei produzierenden Unternehmen. Sie bezieht sich hauptsächlich auf:

1. Die Nutzung technischer Hilfsmittel wie Laptop, Drucker, Handy
2. Büromaterial
3. Den Betrieb der Diensträume (Strom, Wärme, Wasser)
4. Das Dienstreiseverhalten

CSR-Ce schafft durch das Kernprodukt einen sozial- und umweltverträglichen Input und Output und versucht beim Beschaffungsverhalten soziale, ökologische und faire Standards zu berücksichtigen. Dabei stützen wir uns auf Siegel wie den blauen Engel oder FSC oder direkte Informationen (wie z.B. Nachhaltigkeitsberichte) der Lieferanten. Klar ist, dass Entstehung und Transport der technischen Hilfsmittel wie Laptop und Handy noch nicht den wünschenswerten Kriterien von Ökologie und Fairness entsprechen, da sich der Markt hier noch nicht stark genug auf diese Kriterien fokussiert hat.

## Prozessmanagement - Regeln und Prozesse

*05. Die Verantwortlichkeiten in der Unternehmensführung für Nachhaltigkeit werden offengelegt.*

CSR-Ce ist ein Einzelunternehmen und besteht somit ausschließlich aus der Inhaberin, Alka Celic. Daher ist meine Arbeit stark von meinen eigenen Werten

geprägt: "Wir hinterlassen Spuren, sorgen wir dafür, dass sie möglichst positiv sind." Dies spiegelt sich in verschiedenen Maßnahmen wieder, die ich rund um meine Arbeit umsetze.

*06. Das Unternehmen legt offen, wie die Nachhaltigkeitsstrategie durch Regeln und Prozesse im operativen Geschäft implementiert wird.*

Ein Kennzahlensystem gibt es bei CSR-Ce derzeit nicht. Das liegt an der geringen Größe des Unternehmens und daran, dass die Unternehmenskultur daher ausschließlich auf der Wertevorstellung von Alka Celic basiert.

Systematisch beachtet werden folgende Punkte:

**Recht und Gesetz:** CSR-Ce hält sich an die geltenden Rechte und Gesetze und fordert dies auch verbindlich von Partnern und Kunden.

**Transparenz und Kommunikation:** CSR-Ce ist stets in engem, persönlichem Kontakt mit Kunden und Partnern. Dabei stehen offene und transparente Kommunikation an oberster Stelle.

**Umwelt:** CSR-Ce sieht den Umweltschutz als die Stellschraube, an der sie am besten selbst drehen kann. Dies zeigt sich vor allem im Dienstreiseverhalten und der Nutzung von alternativen Energien für Strom und Heizung im Büro.

**Corporate Citizenship:** Alka Celic ist aktiv am Auf- und Ausbau der Plattform für gesellschaftliches Engagement place2help München und Rhein-Main beteiligt. Sie erhält ein kleines Honorar, welches symbolischen Wert hat und nicht mit den üblichen Honoraren von CSR-Ce korrespondiert. Durch Coaching und Beratung erzielt CSR-Ce eine nachhaltige Regionalentwicklung in München und Rhein-Main.

**Integrität und Antikorruption:** CSR-Ce lehnt es ab mit Unternehmen oder Organisationen zusammen zu arbeiten, die für Korruption und nicht integre Arbeitsleistungen bekannt sind. Meinungsfreiheit, Wahrung der Menschenrechte, Versammlungsfreiheit und Teilhabe sind hohe Werte, die für CSR-Ce elementar sind.

*07. Das Unternehmen legt offen, wie und welche Leistungsindikatoren zur Nachhaltigkeit in der regelmäßigen internen Planung und Kontrolle genutzt werden. Es legt dar, wie geeignete Prozesse Zuverlässigkeit, Vergleichbarkeit und Konsistenz der Daten zur internen Steuerung und externen Kommunikation sichern.*

Das CSR-Ce ein Einzelunternehmen ist, ist die Inhaberin allein für die Durchführung und Kontrolle der selbst gesetzten Ziele verantwortlich. Das Unternehmen folgt keinen festgelegten Verhaltensstandards oder –normen, orientiert sich aber stark an denen der [Gemeinwohlökonomie](#) (GWÖ). Diese basieren darauf, dass Werte geschaffen werden, die dem Gemeinwohl dienen (vgl. 19.) .

## Leistungsindikatoren zu den Kriterien 5 bis 7

*Leistungsindikator G4-56*

*Beschreiben Sie die Werte, Grundsätze sowie Verhaltensstandards und -normen (Verhaltens- und Ethikkodizes) der Organisation. [Link](#)*

Für CSR-Ce ist Alka Celic persönlich verantwortlich und haftbar. Dafür stehen ihre innere Haltung und die juristische Haftung. Die innere Haltung entspricht den Werten, die im **Kapitel Strategie, Kriterium 1** beschrieben wurden.

## Prozessmanagement - Anreizsysteme

*08. Das Unternehmen legt offen, wie sich die Zielvereinbarungen und Vergütungen für Führungskräfte und Mitarbeiter auch am Erreichen von Nachhaltigkeitszielen und an der langfristigen Wertschöpfung orientieren. Es wird offengelegt, inwiefern die Erreichung dieser Ziele Teil der Evaluation der obersten Führungsebene (Vorstand/ Geschäftsführung) durch das Kontrollorgan (Aufsichtsrat/Beirat) ist.*

Keine Evaluation, da Einzelunternehmen.

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 8

*Leistungsindikator G4-51a*

*Vergütungspolitik – Berichten Sie über die Vergütungspolitik für das höchste Kontrollorgan und die leitenden Führungskräfte. [Link](#)*

Keine Vergütungspolitik, da Einzelunternehmen.

*Leistungsindikator G4-54*

*Nennen Sie das Verhältnis der Jahresvergütung des höchstbezahlten Mitarbeiters in jedem Land mit signifikanten geschäftlichen Aktivitäten zum mittleren Niveau (Median) der Jahresgesamtvergütung aller Beschäftigten (ohne den höchstbezahlten Mitarbeiter) im selben Land. [Link](#)*

Keine unterschiedlichen Gehälter, da Einzelunternehmen.

## Prozessmanagement - Stakeholderengagement

*09. Das Unternehmen legt offen, wie gesellschaftliche und wirtschaftlich relevante Anspruchsgruppen identifiziert und in den Nachhaltigkeitsprozess integriert werden. Es legt offen, ob und wie ein kontinuierlicher Dialog mit ihnen gepflegt und seine Ergebnisse in den Nachhaltigkeitsprozess integriert werden.*

Hier müssen zwei Aufgabenfelder von CSR-Ce unterschieden werden:

1. Beratungsunternehmen CSR-Ce
2. gesellschaftliches Engagement für place2help München/Rhein-Main

Zu 1.:

Als wichtigste Anspruchsgruppe wurden kleine und mittelständische Unternehmen identifiziert, da sie für das wirtschaftliche Fortbestehen von CSR-Ce elementar sind. Ihr Anspruch an CSR-Ce ist das Erwerben von Fachwissen aus CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement. Regelmäßig finden persönliche Gespräche mit aktuellen oder potentiellen Kunden statt (telefonisch, auf Kongressen, bei Fachveranstaltungen, Einzelgespräche). Im 3. Quartal 2016 fand eine Umfrage unter nicht-Kunden statt, bei der ein möglicher Beratungs- und Informationsbedarf rund um CSR und Nachhaltigkeit abgefragt wurde. Zusätzlich wurden die Themen für die Wesentlichkeitsanalyse verifiziert.

Zu 2.:

Als wichtigste Stakeholder im Bereich des Crowdfundings für eine lebenswerte und zukunftsfähige Stadt München, haben sich die Organisationen bzw. Initiatoren sowie Unternehmen der Nachhaltigkeitszene herauskristallisiert. Im Rahmen der Netzwerkarbeit für place2help führte CSR-Ce regelmäßig viele Gespräche mit Vertretern dieser Gruppen durch, in der die wesentlichen Themen insbesondere in München erfragt und Lösungsansätze diskutiert wurden.

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 9

*Leistungsindikator G4-27*

*Nennen Sie die wichtigsten Themen und Anliegen, die durch die Einbindung der Stakeholder aufgekommen sind, und wie die Organisation auf jene wichtigen Themen und Anliegen reagiert hat, einschließlich durch ihre Berichterstattung. Nennen Sie die Stakeholdergruppen, die die wichtigen Themen und Anliegen jeweils angesprochen haben. [Link](#)*

Zu 1. Beratungsunternehmen CSR-Ce:

Die Umfrage unter nicht-Kunden und die offenen Gespräche mit bestehenden Kunden ergab, dass insbesondere das Grundverständnis und Grundlagenwissen über CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement benötigt werden. Hintergrund ist, dass es einen sehr unterschiedlichen Wissenstand darüber gibt. Hinzu kommt eine gewisse Unsicherheit, inwiefern sich Normen und Standards wie z.B. ISO 14001, UN Global Standard, GRI oder ISO 26000 auf die Arbeit der Kunden auswirken. Diese Wissenslücke möchten sie schließen.

Zu 2. place2help München:

Die Gespräche fanden auf verschiedenen Nachhaltigkeitsveranstaltungen statt. Die wichtigste war der Klimaherbst im Oktober 2016. Die dort teilnehmenden Stakeholder hatten das Ziel, den Klimawandel zu verlangsamen und suchten auf der Veranstaltung nach gemeinsamen Lösungen. Als eine Möglichkeit für die Finanzierung dieser Lösungen galt das Crowdfunding, das CSR-Ce beispielhaft an place2help München vorstellte und mit den Teilnehmern diskutierte, wie eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne im Sinne der Zielerreichung aussehen müsste.

## Prozessmanagement - Innovationsmanagement

*10. Das Unternehmen legt offen, wie es durch geeignete Prozesse dazu beiträgt, dass Innovationen bei Produkten und Dienstleistungen die Nachhaltigkeit bei der eigenen Ressourcennutzung und bei Nutzern verbessern. Ebenso wird für die wesentlichen Produkte und Dienstleistungen dargelegt, ob und wie deren aktuelle und zukünftige Wirkung in der Wertschöpfungskette und im Produktlebenszyklus bewertet wird.*

Stand: 2016, Quelle: Unternehmensangaben. Für die Angaben der Unternehmen kann keine Haftung übernommen werden.

Die Angaben dienen nur zur Information. Bitte beachten Sie den Haftungsausschluss unter <http://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutz>.  
Heruntergeladen von <http://www.nachhaltigkeitsrat.de>

Die Dienstleistungen von CSR-Ce richten sich direkt an den Bedarf von KMU. Jede Beratung, jedes Training ist individuell zugeschnitten und bezieht sich auf die aktuelle Situation des Unternehmens. Die Wesentlichkeitsanalyse ergab, dass insbesondere Fachwissen rund um CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement aber auch rund um eine gelungene Crowdfunding-Kampagne gefragt sind.

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 10

Leistungsindikator G4-EN6  
Verringerung des Energieverbrauchs. [Link](#)

Es galt also, diese Aspekte aufzugreifen und in das Beratungs- und Trainingsangebot mit aufzunehmen. Die wichtigsten Inhalte des Trainings- und Beratungsangebots von CSR-Ce sind daher:

- Grundlagenwissen über CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement
- Entwicklung von Ideen für CSR- und Nachhaltigkeitsaktivitäten
- erfolgreiche Kommunikationskampagne rund um CSR/Nachhaltigkeit und Crowdfunding, um die Themen bei den Zielgruppen zu verankern.

Innovationen und Produktentwicklung 2016:

In Ergänzung zu den Präsenzseminaren wurden Onlinekurse entwickelt (Onlinekurs CSR-Manager und Onlinekurs Crowdfunding-Master). Ziel war es, neben der kostengünstigen Lösung für (sehr) kleine Unternehmen insbesondere eine klimaneutrale Möglichkeit der Fortbildung anzubieten, was dadurch gelang, dass keine Reisetätigkeit entsteht.

So floss hier die oben erwähnte Erkenntnis ein, dass die Stellschraube "Umweltschutz" einfach bedient werden kann.

Leistungsindikator G4-FS11  
Prozentsatz der Finanzanlagen, die eine positive oder negative Auswahlprüfung nach Umwelt- oder sozialen Faktoren durchlaufen. [Link](#)

Der Kapitalbedarf von CSR-Ce ist nicht von Kapitalanlagen abhängig.

## Umwelt - Ressourcen

11. Das Unternehmen legt offen, in welchem Umfang natürliche Ressourcen für die Geschäftstätigkeit in Anspruch genommen werden. Infrage kommen hier Materialien sowie der Input und Output von Wasser, Boden, Abfall, Energie, Fläche, Biodiversität sowie Emissionen für den Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen.

An der Betriebsstätte von CSR-Ce kommt ausschließlich Strom aus erneuerbaren Energien zum Einsatz außerdem sind wassersparende Systeme eingebaut. Papier wird grundsätzlich beidseitig bedruckt.

Andere natürliche Rohstoffe kommen bei der Ernährung der Inhaberin zum Einsatz. Dabei wird Wert auf Produkte aus biologischem und regionalem Anbau gelegt.

12. Das Unternehmen legt offen, welche qualitativen und quantitativen Ziele es sich für seine Ressourceneffizienz, den Einsatz erneuerbarer Energien, die Steigerung der Rohstoffproduktivität und die Verringerung der Inanspruchnahme von Ökosystemdienstleistungen gesetzt hat und wie diese erfüllt wurden bzw. in Zukunft erfüllt werden sollen.

Ein Großteil der eingesetzten Energien stammen schon aus erneuerbaren Quellen. Ein Ausbau wird derzeit nicht fokussiert. Aber Ziel für 2017 ist es, auf Flugreisen komplett zu verzichten.

## Leistungsindikatoren zu den Kriterien 11 bis 12

Leistungsindikator G4-EN1  
Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen. [Link](#)

Ein Indikator wird derzeit nicht erfasst oder berechnet.

Leistungsindikator G4-EN3  
Energieverbrauch innerhalb der Organisation. [Link](#)

Ein Indikator wird derzeit nicht erfasst oder berechnet.

Leistungsindikator G4-EN8  
Gesamtwasserentnahme nach Quellen. [Link](#)

Ein Indikator wird derzeit nicht erfasst oder berechnet.

Leistungsindikator G4-EN23  
Gesamtgewicht des Abfalls nach Art und Entsorgungsmethode. [Link](#)

Ein Indikator wird derzeit nicht erfasst oder berechnet.

## Umwelt - Treibhausgase

13. Das Unternehmen legt die Treibhausgas(THG)-Emissionen entsprechend dem Greenhouse Gas (GHG) Protocol oder darauf basierenden Standards offen und gibt seine selbst gesetzten Ziele zur Reduktion der Emissionen an.

Treibhausgas-Emissionen wurden noch nicht erhoben. Aber als Einzelunternehmen, das keine Produkte generiert, ist der Energie- und Ressourcenverbrauch relativ gering. Durch Dienstreiseverhalten, Strom aus erneuerbaren Energien und Wassersparsysteme sind bereits viele Aspekte der Ressourcenschonung abgedeckt. Der größte CO<sub>2</sub>-Verbrauch entstand durch zwei innerdeutsche Flüge (München-Berlin) 2016. Ziel für 2017 ist es, auf Flugreisen komplett zu verzichten (vgl. auch 12.).

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 13

Leistungsindikator G4-EN15  
Direkte THG-Emissionen (Scope 1). [Link](#)

Ein Indikator wird derzeit nicht erfasst oder berechnet.

Leistungsindikator G4-EN16  
Indirekte energiebezogene THG-Emissionen (Scope 2). [Link](#)

Ein Indikator wird derzeit nicht erfasst oder berechnet.

Leistungsindikator G4-EN17  
Weitere indirekte THG-Emissionen (Scope 3). [Link](#)

Ein Indikator wird derzeit nicht erfasst oder berechnet.

Leistungsindikator G4-EN19  
Reduzierung der THG-Emissionen. [Link](#)

Ein Indikator wird derzeit nicht erfasst oder berechnet.

## Gesellschaft - Arbeitnehmerrechte

*14. Das Unternehmen berichtet, wie es national und international anerkannte Standards zu Arbeitnehmerrechten einhält sowie die Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Nachhaltigkeitsmanagement des Unternehmens fördert.*

CSR-Ce ist ein Einzelunternehmen, daher gibt es hier keinen Bedarf. Ich unterstütze aber Kunden durch meine Beratungs- und Trainingsarbeit dabei, Nachhaltigkeit, Teilhabe sowie Arbeitnehmerrechte zu wahren bzw. umzusetzen.

*15. Das Unternehmen legt offen, wie es national und international Prozesse implementiert und welche Ziele es hat, um Chancengerechtigkeit und Vielfalt (Diversity), Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Integration von Migranten und Menschen mit Behinderung, angemessene Bezahlung sowie Vereinbarung von Familie und Beruf zu fördern.*

CSR-Ce ist ein Einzelunternehmen, daher gibt es hier keinen Bedarf. Ich unterstütze aber Kunden durch meine Beratungs- und Trainingsarbeit dabei, Nachhaltigkeit, Teilhabe sowie Arbeitnehmerrechte, Diversität etc. zu wahren bzw. umzusetzen.

*16. Das Unternehmen legt offen, welche Ziele es gesetzt und welche Maßnahmen es ergriffen hat, um die Beschäftigungsfähigkeit, d. h. die Fähigkeit zur Teilhabe an der Arbeits- und Berufswelt aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern und im Hinblick auf die demografische Entwicklung anzupassen.*

CSR-Ce ist ein Einzelunternehmen, daher gibt es hier keinen Bedarf, Mitarbeiter zu qualifizieren. Die Inhaberin bildet sich regelmäßig in verschiedensten Themen fort. Wie oft und worin entscheidet sie nach Bedarf und danach, welche Anfragen aus dem Kundenkreis kommen. 2016 waren dies insgesamt 5 Arbeitstage.

CSR-Ce unterstützt aber Kunden durch die Beratungs- und Trainingsarbeit dabei, ihre Mitarbeiter entsprechend der demografischen Entwicklungen zu fördern.

## Leistungsindikatoren zu den Kriterien 14 bis 16

*Leistungsindikator G4-LA6*

*Art der Verletzung und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit sowie die Gesamtzahl der arbeitsbedingten Todesfälle nach Region und Geschlecht. [Link](#)*

Da CSR-Ce ein Einzelunternehmen ist, ist die Erfassung dieser Informationen nicht relevant.

*Leistungsindikator G4-LA8*

*Gesundheits- und Sicherheitsthemen, die in förmlichen Vereinbarungen mit Gewerkschaften behandelt werden. [Link](#)*

Da CSR-Ce ein Einzelunternehmen ist, ist die Erfassung dieser Informationen nicht relevant.

*Leistungsindikator G4-LA9*

*Durchschnittliche jährliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Mitarbeiter nach Geschlecht und Mitarbeiterkategorie. [Link](#)*

Da CSR-Ce ein Einzelunternehmen ist, ist die Erfassung dieser Informationen nicht relevant.

*Leistungsindikator G4-LA12*

*Zusammensetzung der Kontrollorgane und Aufteilung der Mitarbeiter nach Mitarbeiterkategorie in Bezug auf Geschlecht, Altersgruppe, Zugehörigkeit zu einer Minderheit und andere Diversitätsindikatoren. [Link](#)*

Da CSR-Ce ein Einzelunternehmen ist, ist die Erfassung dieser Informationen nicht relevant.



Leistungsindikator G4-HR3  
Gesamtzahl der Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen. [Link](#)

Da CSR-Ce ein Einzelunternehmen ist, ist die Erfassung dieser Informationen nicht relevant.

## Gesellschaft - Menschenrechte

17. Das Unternehmen legt offen, welche Maßnahmen für die Lieferkette ergriffen werden, um zu erreichen, dass Menschenrechte weltweit geachtet und Zwangs- und Kinderarbeit sowie jegliche Form der Ausbeutung verhindert werden.

CSR-Ce lehnt es ab mit Unternehmen oder Organisationen zusammen zu arbeiten, die für Korruption und nicht integre Arbeitsleistungen bekannt sind. Meinungsfreiheit, Wahrung der Menschenrechte, Versammlungsfreiheit und Teilhabe sind hohe Werte, die für CSR-Ce elementar sind.

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 17

Leistungsindikator G4-HR1  
Gesamtzahl und Prozentsatz der signifikanten Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder unter Menschenrechtsaspekten geprüft wurden. [Link](#)

Diese Informationen sind für CSR-Ce als Einzelunternehmen und mit einem deutschen Kundenportfolio nicht relevant.

Leistungsindikator G4-HR9  
Gesamtzahl und Prozentsatz der Geschäftsstandorte, die im Hinblick auf Menschenrechte oder menschenrechtliche Auswirkungen geprüft wurden. [Link](#)

Diese Informationen sind für CSR-Ce als Einzelunternehmen und mit einem deutschen Kundenportfolio nicht relevant.

Leistungsindikator G4-HR10  
Prozentsatz neuer Lieferanten, die anhand von Menschenrechtskriterien überprüft wurden. [Link](#)

Diese Informationen sind für CSR-Ce als Einzelunternehmen und mit einem deutschen Kundenportfolio nicht relevant.

Leistungsindikator G4-HR11  
Erhebliche tatsächliche und potenzielle negative menschenrechtliche Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen. [Link](#)

Diese Informationen sind für CSR-Ce als Einzelunternehmen und mit einem deutschen Kundenportfolio nicht relevant.

## Gesellschaft - Gemeinwesen

18. Das Unternehmen legt offen, wie es zum Gemeinwesen in den Regionen beiträgt, in denen es wesentliche Geschäftstätigkeiten ausübt.

Alka Celic ist aktiv am Auf- und Ausbau der Plattformen für gesellschaftliches Engagement place2help München und Rhein-Main beteiligt. Sie erhält ein kleines Honorar, welches symbolischen Wert hat und nicht mit den üblichen Honoraren von CSR-Ce korrespondiert. Durch Coaching und Beratung erzielt CSR-Ce eine nachhaltige Regionalentwicklung in München und Rhein-Main.

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 18

Leistungsindikator G4-EC1

Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert. [Link](#)

place2help München erhielt 2016 ca. 150 Arbeitsstunden pro bono.

## Gesellschaft - Politische Einflussnahme

*19. Alle wesentlichen Eingaben bei Gesetzgebungsverfahren, alle Einträge in Lobbylisten, alle wesentlichen Zahlungen von Mitgliedsbeiträgen, alle Zuwendungen an Regierungen sowie alle Spenden an Parteien und Politiker sollen nach Ländern differenziert offengelegt werden.*

Alka Celic ist Mitglied des Vereins zur Förderung der Gemeinwohlökonomie e.V. (GWÖ), der im Rahmen der Entwicklung des Gesetzes zur Berichtspflicht über nichtfinanzielle Aktivitäten Lobbyarbeit bei der Bundesregierung betreibt. Grund der Unterstützung: Die Werte der GWÖ ähneln den persönlichen Werten der Inhaberin von CSR-Ce (vgl. Kriterium 1. Strategische Analyse und Maßnahmen).

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 19

Leistungsindikator G4-SO6

Gesamtwert der politischen Spenden, dargestellt nach Land und Empfänger/Begünstigtem. [Link](#)

Keine Spenden.

## Gesellschaft - Korruption

*20. Das Unternehmen legt offen, welche Maßnahmen, Standards, Systeme und Prozesse zur Vermeidung von rechtswidrigem Verhalten und insbesondere von Korruption existieren und wie sie geprüft werden. Es stellt dar, wie Korruption und andere Gesetzesverstöße im Unternehmen verhindert, aufgedeckt und sanktioniert werden.*

Da CSR-Ce ein Einzelunternehmen ist, existieren keine betriebsintern festgelegten und schriftlich festgehaltenen Sanktionen bei Gesetzesverstößen.

## Leistungsindikatoren zu Kriterium 20

Leistungsindikator G4-SO3

Gesamtzahl und Prozentsatz der Geschäftsstandorte, die im Hinblick auf Korruptionsrisiken hin geprüft wurden, und ermittelte erhebliche Risiken. [Link](#)

Einzelunternehmen - keine weiteren Standorte vorhanden.

Leistungsindikator G4-SO5

Bestätigte Korruptionsfälle und ergriffene Maßnahmen. [Link](#)

Keine Korruptionsfälle.

Leistungsindikator G4-SO8

Monetärer Wert signifikanter Bußgelder und Gesamtzahl nicht monetärer Strafen wegen Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften. [Link](#)

Keine Bußgelder.